

後発組のあなたでも
ライバルに差をつけて、
“ブログアフィリエイトで
日給8万円”
を使って効率的に稼ぐ方法



著者: ロッキー E-mail: mailto:widetree_of_central@ybb.ne.jp

Copyright (C) 2007 All Rights Reserved ロッキー
現役システムエンジニアが教えるネット de サクサク稼ぐ副業術
<http://widetree.blog61.fc2.com/>

【はじめに】

はじめまして。ロッキーと申します。

このレポートは、2007/1 現在、メルマガアフィリエイトの主流となっている「おず式」の元となった情報商材“**ブログアフィリエイトで日給 8 万円**”（※下記参照）を購入して実践しているが、

いまだ稼げないって方、または、これから、「おず式」でメルマガアフィリエイトを頑張っていきたいって考えていらっしゃる後発組の方のために、

弱者の戦略のヒントになればと思い、執筆致しました。

私自身も、2006/11 後半に、“ブログアフィリエイトで日給 8 万円”を購入し、実践していますが、最初はやはり、苦労致しました。(笑)

自分自身が実践してみて、効果的だったこと、気づいたことをまとめております。

「おず式」に限らず、これからのメルマガアフィリエイトにおける弱者の戦略として、お役に立てる内容になっていると思います。

それでは、次頁より早速ご紹介致します。

※ブログアフィリエイトで日給 8 万円

■正式情報商材名称

「ブログアフィリエイトで日給 8 万円 ブログとメルマガで作る稼ぐ仕組みの作り方」

■販売サイト:<http://widetree.x0.com/nichihachi.html>

【後発組のあなたが、“ブログアフィリエイトで日給8万円”を効果的に使って稼ぐ方法】

はい。

いきなりですが、本題に入ります。

“ブログアフィリエイトで日給8万円”は、メルマガで情報商材を特典をつけて、繰り返し販売する手法です。

当商材は、2006/8月頃に販売され、爆発的に売れましたので、先行組とは既に数ヶ月の差があります。

先行組は、既に1万部を超えるメルマガを持っていたり、かなりライバルが強いです。

すでにブランディングもできていらっしゃいます。

こういった方たちとまともに戦っているのは、はっきりいって勝ち目はありません。

なぜなら、情報商材に興味のある人は多数のメルマガを購読しており、気になる商材があれば、特典を比較し、特典がいいところから購入してしまうからです。

じゃあ、どうすればいいか。

ここで、メルマガアフィリエイト弱者の戦略をお伝えします。

強豪に勝つためには、次の2つの壁をクリアする必要があります。

壁1:部数の壁

壁2:特典の壁

では、1つずつ解説していきます。

■メルマガ発行部数の壁について

部数は多ければ多いほどいいですが、すでに、メルマガ読者は、1人あたり数十誌の購読が一般的となっています。部数を増やしても、内容が伴っていない、またはブランディングができていないと読んでもらえない事が多いです。

まぐまぐで1万部を超える読者を持つようになれば、それだけである程度のブランディングができますが、読者増サービス(懸賞サイト、無料レポートのダウンロードサイト)を利用した読者増は、とても属性がうすいです。

属性のうすい読者には、なかなか情報商材は売れません。

部数があっても実際に稼げていなくては、ブランディングには程遠いですし、なにより、モチベーションの持続が大変です。

よって、部数も大事ですが、精読率を高める事を意識しましょう。

<精読率を高める具体的な手法>

1 無料レポートを属性を意識して作る

これからの弱者の戦略として、自分がどういった情報を配信してきたいのか、どういった情報商材を販売してきたいのかを具体的に絞る必要があります。

一口にネットビジネスとはいっても、サイトアフィリエイト(物販・アドセンス)、情報商材アフィリエイト、ブログアフィリエイト、メルマガアフィリエイトなど、種類は様々です。

1つの属性に絞った無料レポートを出しつづけると、必然的にあなたのメルマガの属性も絞られてきます。

なぜなら、無料レポートをダウンロードした人は、その無料レポートに興味があるからです。

たとえば、

メルマガアフィリエイトに関する無料レポートをダウンロードした人は、間違いなくメルマガアフィリエイトに興味があります。

あなたがメルマガアフィリエイトに関する無料レポートを作成し、まぐぞうなどの無料レポート紹介サイトに登録し、ダウンロードされれば、メルマガアフィリエイトに興味のある読者を獲得できます。(購読による読者獲得)

この読者に対して、メルマガアフィリエイトで稼ぐ為の記事を配信すれば、かなり読んでくれる確率が高くなります。

2 メルマガのタイトルを属性を意識したタイトルにする

まぐぞうなどの無料レポートダウンロードサイトでは、“協賛”登録といったものがあります。まぐぞうでは、無料レポートを紹介すれば、ポイントがたまり、1件の紹介につき、4人ほどの読者が集まります。

一定ポイントたまれば、協賛メルマガとしてあなたのメルマガが無料レポートのダウンロード画面に表示されるわけですが、この際、ダウンロードした人が協賛メルマガとして登録してくれる要因は、“メルマガタイトル”以外にありません。

よって、メルマガタイトルは、「〇〇のアフィリエイト講座」とか、「アフィリエイトで月収 50 万稼ぐ方法」とか、属性がぶれる名前ではなく、

メルマガアフィリエイトなら「メルマガアフィリエイトで月 50 万稼ぐ方法」、アドセンスなら「アドセンスでほったらかしで、月 50 万稼ぐ方法」

など、ネットビジネスでも属性を絞った方が、興味のある読者を集めやすく、その結果、精読率も高めやすいといえます。

※私自身、“やればできる稼げる！超初心者のためのネットビジネス”という超初心者向けの名前にしてしまいましたので、めちゃくちゃ初心者さんが集まっています。
こういった方には、情報商材は売れにくいです(笑) (体験談)

今、現時点で詳しくなくてもかまいません。
なぜなら、メルマガを読んでいる人は、圧倒的に初心者が多いからです。

アフィリエイトで稼いでいる人は全体の5%程度。
メルマガを精読してくれる人は、これから稼ぎたい人が大多数です。

実際に稼いでいる人は、メルマガで勉強したりしません。
アフィリエイト報酬を得る為や、ブランディングの為に、
自分自身がメルマガを発行されています。

なので、自分が勉強した事、学んだ事を分かりやすい言葉で伝えるだけで大丈夫です。
初心者はそういった情報を望んでいます。

**属性を絞った、精読率の高い読者に、
属性のあった情報商材を紹介すれば・・・**

部数が少なくても爆発的に売ることが可能です。

私が研究している中では、属性を絞った記事を紹介しつづけているメルマガはかなり少ないです。そういったところで、部数の壁、先行組のメルマガアフィリエイターに差をつけていきましょう。

【補足】自分のメルマガの属性の調べ方

メルマガ中の URL を短縮 URL サービスを用いて、クリック解析を行ない、どのくらいクリックしてくれたのか調査します。
「日給 8 万円」の商材内でも紹介されていましたが、ZIP LINKER などを使うと簡単に解析できますね。(ZIP LINKER ⇒ <http://widetree.x0.com/ziplinker>)
無料のサービスでもできますが、できるだけ有料のサービスを使う方が、使い勝手、リスクの面から考えて格段に上です。

具体的には、アドセンスに関する情報の URL、メルマガに関する情報の URL、SEO に関する情報など、調査したい属性の URL を、**同じ紹介の仕方**で配信してみて、どれが一番クリックが多かったかを調べれば、大まかには把握できます。

この際、実験用として、メルマガのタイトルも属性を意識した内容にすると効果的です。
(興味のないタイトルは、開封してくれないですからね。当然クリックもされません)

■特典の壁について

商材内で、簡単に独自の特典を作る方法が紹介されていますが、ここでは、さらに踏み込んで、特典が欲しくなる読者の心理について考えてみましょう。

<特典が欲しくなる読者の心理>

1 紹介する商材を補足する内容を、特典としてつける

一般的な内容であります。これをしっかりと行なっているメルマガアフィリエイターはまだまだ少ないです。

具体的には、

①初心者向けの説明が省かれている商材であれば、初心者向けの説明がしてある無料レポートのダウンロードサイトを集めた特典をつける。

⇒これなら、まぐぞう等で検索すればいくらでも出てきますよね？

他の方が作られた無料レポートでも、正規の紹介 URL であれば、何の問題もありません。

②商材の弱点を保管する為の特典をつける。

⇒これをやっている人は殆どいません。

なぜなら、これをやるには、**実際に商材を購入し、かつ、実際に実践しなければかけないから**です。

メルマガはスピードが命と言われますが、有名な「インスタントブログアフィリエイト」や、

「日給 8 万円」は、いまだ販売中で、販売停止の予定は今のところありません。

弱者の戦略として、他のメルマガアフィリエイターが紹介しない少し前に販売された商材を、こんな特典をつけて売れば、興味のある人は食いついてくれることでしょう。

※ 商材でも紹介されていますが、この際、あなたの特典の配布期限を作ってくださいね。あなたのメルマガからすぐには買わなければいけない理由をつけましょう。

※ ちなみに、このレポートは、私から“ブログアフィリエイトで日給 8 万円”を購入してくれた方に特典として配布していた内容をベースに、無料レポート配布用として変更しております。(笑)

③商材を使って更に稼ぐ為の、ヒネリを加えた特典をつける

⇒「稼いでいないのに、さらに稼ぐ方法を紹介するなんて無理」
なんて思わないで下さいね。

実際にやってみて、稼げなかったら、
「こういうやり方ではうまくきませんでした。
なので、やり方を少し変えてこういう風にしたら稼げると思われれます。」

的な内容で充分です。

購入者は事前に具体的な体験談を知ることができて、満足してくれます。

レビューサイトでは、性質上、そこまで具体的にはかけませんから。

2 再配布可能な特典を、特典としてつける

これがこのレポートのキモの部分です。

現状、メルマガアフィリエイターの間では、特典を大量につけている方は大勢いますが、購入者がブログやメルマガで、再配布可能な特典をつけている人は少ないです。

情報商材アフィリエイトが蔓延してきた中で、意識すべき事は、
購入者も特典をつけて情報商材の販売をしたがっていることを理解する事です。

何十個もある特典をもらっても、購入者自身も読みきれないし、使いきれません。

しかし、再配布可能とあれば話は別です。

再配布可能特典を、自分の特典としてそのまま利用できるのも、購入者もブログやメルマガ等の媒体があれば、すぐにでもアフィリエイトに応用する事ができます。

初心者は、特典を作る事に対して、かなりの壁を感じるようです。

実際にすぐに応用できる、“再配布可能特典セット”という“エサ”をぶらさげれば、強豪アフィリエイトに負ける事もないでしょう。

ブランディングができていないうちは、ブランディングが無いなりの戦略をとる必要があります。

ブランディングのある人は、“ブランディングのある方の特典”というだけで、購入者が欲しがります。同じことをしては、勝ち目はありません。

できるだけ、他の方とは違う特典を用意しましょう。

【これからメルマガアフィリエイトを行なう際の注意点】

1 配布する特典について

あなたもいろんなメルマガアフィリエイターが、似たような特典をつけていると思った事はありませんか？

それは、多くのアフィリエイターが、有名どころの起業塾で、再配布可能な特典セットを入手しているからです。

こういった特典は、かなり蔓延しやすく、その結果、同じ特典をつけている人があちこちに現れます。同じ特典なら、よりブランディングのある人から買っちゃいますよね？

まわりに流されず、独自路線でいきましょう。

それこそが、あなた自身の今後のブランディングになるはずです。

2 部数が少ないときの行動について

部数が少ないうちから、いきなり情報商材の販売を行なわないこと。

商材の中でも紹介されていますが、メルマガは読者の為になる情報を配信することが、本来の目的です。

メルマガ発行者は、キャッシュを掴むことが目的ですが、読者は情報を得る事が目的です。

部数の少ないうちから、情報商材の販売をすれば、間違いなく嫌われます。配信解除はもちろんですが、次回から読んでくれなくなる可能性が高まります。

私のメルマガでも、やはり、情報商材のアフィリエイトを行なうと、解除が3%くらい出ます。渾身の有益な情報を配信したときは、解除は1%を切ります。

少なくとも、2000～3000部程度までは、情報配信、無料レポートをダウンロードしていただくことに全力を尽くしてください。

【さいごに】

いかがでしたでしょうか？

これにて、【後発組のあなたでもライバルに差をつけて、“ブログアフィリエイトで日給8万円”を使って効率的に稼ぐ方法】を終了いたします。

最後に、私の無料レポートで恐縮ですが、
下記3点の無料レポートをご紹介します。

- 1 【自力で短縮 URL を作る方法】 <http://tinyurl.com/ory8r>
- 2 【無料レポートのテーマの決め方】 <http://tinyurl.com/m5gko>
- 3 【まぐまぐ代理登録申請を一撃通過して、
精読率の高いメルマガを構築する方法】 <http://tinyurl.com/ykequl>
- 4 【悪徳情報商材の購入代金を返還する方法！】 <http://tinyurl.com/yvj9qg>

1～3 は、これからのメルマガアフィリエイトにお役に立てる内容になっていると思います。
また、4は、悪徳情報商材を購入してしまったあとの対処方法として、ご覧下さい。

このたびは、大変ありがとうございました☆

～代理登録させて頂く私のメルマガ～

やればできる稼げる！超初心者のためのネットビジネス

(メルマガ紹介)

私のメルマガでは、ぶっちゃけ、キャッシュポイントを若干無視しています。(笑)

他のメルマガアフィリエイターさんとは少し違った観点で、ネットビジネスに有益な情報、
稼ぐ為の戦略等、私自身が実践している方法と結果をご紹介します。

商材のアフィリエイトは殆どしないので、

あなたのストレスになるようなことはないと思います。(笑)

さらに、このレポートの内容くらいの記事は、毎号出している自信はあります。

興味を持たれた方は、ぜひ継続してご講読していただければ幸いです。

“◆現役 SE ロッキー◆”という件名で、お届けします。

ロッキーのメルマガ ⇒ <http://www.mag2.com/m/0000207063.html>

著者：ロッキー E-mail : mailto:widetree_of_central@ybb.ne.jp